



Утверждено 25.06.2021,  
с изменениями и дополнениями  
от 05.01.2022, от 17.02.2023

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о порядке проведения**  
**республиканского бизнес-конкурса "Знатный Талер"**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящее положение определяет порядок подготовки и проведения республиканского конкурса "Знатный Талер" (далее - Конкурс).
2. Конкурс проводится учредителями ЗАО «Белбизнеспресс» (редакция «Экономической газеты») и индивидуальным предпринимателем Герасименко А.В. во взаимодействии с республиканскими бизнес-союзами и отраслевыми ассоциациями.
3. Победа в Конкурсе рассматривается как высшая оценка и признание достижений компаний и их топ-менеджеров со стороны делового сообщества страны.
4. Основными задачами Конкурса являются:
  - выявление высокоэффективных предприятий, топ-менеджеров, а также отдельных продуктов (услуг), имеющих высокое значение для развития рынка;
  - распространение передового опыта ведения бизнеса;
  - рост компетенций предпринимателей и управленцев;
  - стимулирование предпринимательской инициативы.
5. Конкурс проводится ежегодно по трем тематическим направлениям:
- 5.1. **"Знатный Талер. Директор года"** в номинациях:
  - За эффективную работу в промышленности;
  - За эффективную работу в секторе строительства и недвижимости;
  - За эффективную работу в финансовом секторе;
  - За эффективное развитие ритейла;

За эффективное развитие оптовых продаж;  
За эффективную работу в секторе транспорта и логистики;  
За эффективную работу в секторе бизнес-услуг;  
За эффективную работу в секторе информационных и коммуникационных технологий;  
За успешное привлечение инвестиций;  
За успешное развитие экспорта товаров;  
За успешное развитие экспорта услуг;  
За успешное антикризисное управление и вывод компании на устойчивое развитие.

**5.2. “Знатный Талер. Финансы” в номинациях:**

Лучший банк для бизнеса (отдельно среди крупных, средних и малых банков);  
Лучшая страховая компания для бизнеса;  
Лучшая лизинговая компания для бизнеса;  
Лучший эмитент ценных бумаг;  
Лучший эмитент цифровых знаков (токенов);  
Лучший брокер;  
Лучшая микрофинансовая организация;  
Лучшая бухгалтерская компания;  
Лучшая консалтинговая компания в секторе инвестиций и финансов;  
Компания года/ Банк года. За успешное развитие современных финансовых технологий.

**5.3. “Знатный Талер. Hi-Tech” в номинациях:**

Лучший поставщик комплексных решений автоматизации;  
Лучший поставщик облачных решения для бизнеса;  
Лучший поставщик решений кибербезопасности и защиты информации;  
Лучший поставщик финтех-решений;  
Лидер ИТ-сектора;  
Разработчик прорывных технологий;  
Лучшая инжиниринговая компания;  
Лидер технологических решений;  
Лидер Индустрии 4.0  
Успешно модернизированное предприятие;  
Производитель инновационной продукции;  
Лучший субъект инновационной инфраструктуры.

## 2. ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

### 6. Учредители Конкурса:

объявляют о начале проведения Конкурса, контролируют его организацию, а также объявляют о результатах Конкурса;

определяют состав общественно-экспертного совета Конкурса, который собирает и анализирует рекомендации на участие в Конкурсе и путем голосования определяет победителей Конкурса;

7. Исполнительный субъект Конкурса – индивидуальный предприниматель Герасименко А.В. (свидетельство о госрегистрации № 692106602, выдано 13 ноября 2018 г. Минским райисполкомом) обладает исключительным правом на использование товарного знака Конкурса, осуществляет организационное сопровождение Конкурса, в том числе проведение церемонии награждения победителей Конкурса, а также оказывает информационно-рекламную поддержку победителям Конкурса в СМИ.

8. Список участников Конкурса формируется на основании заявок компаний и организаций, а также рекомендаций Оргкомитета Конкурса, министерств, концернов, Нацбанка, региональных органов госуправления, деловых объединений, администраций СЭЗ, индустриальных парков, технопарков, субъектов инновационной инфраструктуры, учреждений образования, профильных консалтинговых агентств, прочих профессиональных участников рынка.

9. К участию в Конкурсе допускаются юридические лица, зарегистрированные в Республике Беларусь и осуществляющие хозяйственную деятельность не менее пяти лет, предшествующих году проведения Конкурса, а в номинации “Успешный старт” не менее двух, но не более десяти лет, предшествующих году проведения Конкурса.

10. Не в праве участвовать в Конкурсе юридические лица, находящиеся в процессе реорганизации, либо в отношении которых возбуждено производство по делу об экономической несостоятельности (банкротстве).

11. Победителей Конкурса по каждой номинации определяет общественно-экспертный совет Конкурса путем голосования простым большинством голосов.

12. Заседания учредителей и членов общественно-экспертного совета Конкурса:

проводятся по мере необходимости;

могут проводиться в том числе дистанционно, посредством электронных средств связи, а также в формате e-mail переписки и опросов;

считаются правомочными при участии в них более половины утвержденного состава и обязательном участии председателя и ответственного секретаря общественно-экспертного совета Конкурса.

13. Решения учредителей и общественно-экспертного совета Конкурса оформляются протоколами.

14. Итоги Конкурса публикуются на сайтах «Экономической газеты», партнерских деловых объединений, госорганов и СМИ.



### 3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

15. При определении победителей Конкурса учитываются следующие показатели и аспекты за два календарных года, предшествующих году проведения Конкурса, а также в текущем году:

15.1. Для тематического направления конкурса "Знатный Талер. Директор года" в номинации:

"За эффективную работу в промышленности":

выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг;  
рентабельность продаж;  
применение эффективных технологий производства.

"За эффективную работу в секторе строительства и недвижимости":

выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг;  
рентабельность продаж;  
объем и динамика строительно-монтажных работ;  
применение эффективных технологий в строительстве.

"За эффективную работу в финансовом секторе":

активы и пассивы, их сбалансированность;  
чистая прибыль;  
развитие продуктовой линейки и форм работы с клиентами.

"За эффективное развитие ритейла":

выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг;  
рентабельность продаж;  
развитие объектов ритейла и современных форм организации продаж.

"За эффективное развитие оптовых продаж":

выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг;  
рентабельность продаж;  
применение современных форм организации продаж.

"За эффективную работу в секторе транспорта и логистики":

выручка от реализации работ, услуг;  
рентабельность продаж;  
для операторов транспортной логистики - обновление подвижного состава, его соответствие высоким экологическим стандартам, грузооборот (т-км);  
для операторов складской логистики - классность управляемых транспортно-логистических центров, качество технических решений и объемы обработки грузов/товаров.

"За эффективную работу в секторе бизнес-услуг":

выручка от реализации работ, услуг;  
рентабельность продаж;  
внедрение современных форматов работы с корпоративными клиентами.

"За эффективную работу в секторе информационных и коммуникационных технологий":

- выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг;
- рентабельность продаж;
- внедрение современных продуктов и форматов работы.

"За успешное привлечение инвестиций":

- выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг;
- рентабельность продаж;
- реализация инвестиционных проектов, существенно повлиявших на развитие компании, развитие продуктов, технологий и форматов работы.

"За успешное развитие экспорта товаров":

- выручка от реализации продукции, товаров;
- рентабельность продаж;
- доля экспорта в выручке;
- география экспорта.

"За успешное развитие экспорта услуг":

- выручка от реализации работ, услуг;
- рентабельность продаж;
- доля экспорта в выручке;
- география экспорта.

"За успешное антикризисное управление и вывод компании на устойчивое развитие":

- выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг;
- рентабельность продаж;
- применение антикризисных методов и приемов управления, позволивших преодолеть кризисные явления на рынке и внутри компании и выйти на устойчивую работу.

15.2. Для тематического направления Конкурса "Знатный Талер. Финансы" в номинациях:

"Лучший банк для бизнеса":

- активы, пассивы, риски, их сбалансированность;
- чистая прибыль;
- объемы кредитования корпоративного сектора;
- структура и качество продуктов для корпоративного сектора.

"Лучшая страховая компания для бизнеса"

- объем страховых премий, собранных в корпоративном секторе;
- чистая прибыль;
- развитие продуктовой линейки и форм работы с корпоративными клиентами.

**"Лучшая лизинговая компания для бизнеса"**

объем нового бизнеса, темп роста нового бизнеса;  
лизинговый портфель;  
показатели финансовой устойчивости (по методике Ассоциации лизингодателей);  
развитие продуктовой линейки и форм работы с корпоративными клиентами.

**"Лучший эмитент ценных бумаг":**

объем эмиссии корпоративных облигаций;  
количество эмиссий облигаций в изучаемом периоде;  
остаток облигаций к размещению, в % к объему эмиссии в изучаемом периоде.

**"Лучший эмитент цифровых знаков (токенов)":**

объем эмиссии токенов;  
количество эмиссий токенов в изучаемом периоде;  
остаток токенов к размещению, в % к объему эмиссии в изучаемом периоде.

**"Лучший брокер":**

объем брокерских услуг;  
количество клиентов;  
развитие продуктовой линейки и форм работы с клиентами.

**"Лучшая микрофинансовая организация":**

объемы микрофинансирования;  
развитие продуктовой линейки и форм работы с клиентами.

**"Лучшая бухгалтерская компания":**

выручка от реализации бухгалтерских услуг;  
развитие продуктовой линейки и форм работы с клиентами.

**"Лучшая консалтинговая компания в секторе инвестиций и финансов":**

выручка от реализации бизнес-услуг, связанных с привлечением инвестиций и финансовым консалтингом (за исключением бухгалтерских услуг);  
развитие продуктовой линейки и форм работы с клиентами.

**"Компания года/ Банк года. За успешное развитие современных финансовых технологий":**

вывод на рынок одного или нескольких востребованных финансовых продуктов или услуг, реализация которых сопряжена с применением передовых технологий.

**15.3. Для тематического направления Конкурса "Знатный Талер. Hi-Tech" в номинациях:**

**"Лучший поставщик комплексных решений автоматизации":**

уровень технологических решений, предлагаемых рынку;



оценка спроса со стороны корпоративного сектора.

“Лучший поставщик облачных решения для бизнеса”:

уровень технологических решений, предлагаемых рынку;

оценка спроса со стороны корпоративного сектора.

“Лучший поставщик решений кибербезопасности и защиты информации”:

уровень технологических решений, предлагаемых рынку;

оценка спроса со стороны корпоративного сектора.

“Лучший поставщик финтех-решений”:

уровень технологических решений, предлагаемых рынку;

оценка спроса со стороны корпоративного сектора

“Лидер ИТ-сектора”:

уровень технологических решений, предлагаемых рынку;

оценка спроса со стороны корпоративного сектора.

“Разработчик прорывных технологий”:

разработка инновационных технологий, имеющих высоких потенциал  
коммерциализации;

оценка спроса со стороны корпоративного сектора.

“Лучшая инжиниринговая компания”:

уровень технологических решений, предлагаемых рынку;

оценка спроса со стороны корпоративного сектора.

“Лидер технологических решений”:

вывод на рынок товаров или услуг, обладающих конкурентными  
преимуществами за счет использования в их производстве передовых  
технологических решений;

оценка рыночного спроса.

“Лидер Индустрии 4.0”:

соответствие технологических процессов предприятия критериям Индустрии  
4.0, высокая степень автоматизации и роботизации производства.

“Успешно модернизированное предприятие”:

высокие показатели обновления основных фондов/ основных средств;

использование передовых технологий и оборудования;

обеспечение устойчивого финансово-экономического положения предприятия.

“Производитель инновационной продукции”:

освоение выпуска новой для рынка промышленной продукции, позволившее  
расширить рынки сбыта и обеспечившее устойчивое финансово-  
экономическое положение предприятия.

“Лучший субъект инновационной инфраструктуры”:

успешная работа юридического лица в статусе субъекта инновационной  
инфраструктуры Республики Беларусь, а также иных организаций, включая

центры трансфера технологий и венчурные фонды, которые содействуют развитию инновационной деятельности среди белорусского бизнеса.

16. Юридическое лицо в течение одного года может быть признано победителем Конкурса только в одной номинации. Повторное признание победителем Конкурса по тематическому направлению «Знатный талер. Директор года» возможно не ранее, чем через три года.

#### **4. ПРОВЕДЕНИЕ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

17. Церемония награждения победителей Конкурса организуется исполнительным субъектом Конкурса.

18. Для проведения церемонии награждения, иных этапов Конкурса, а также для информационно-рекламного продвижения победителей Конкурса формируется финансовый фонд за счет рекламных поступлений, взносов участников и партнеров Конкурса. Формирует указанный фонд и распоряжается его средствами исполнительный субъект Конкурса.

19. Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке с участием руководителей предпринимательских объединений, органов государственного управления, институтов и организаций экономического блока.

20. Победителям Конкурса вручается диплом и памятный знак «Знатный Талер».